

Pressmeddelande 2021-09-15

## PE vill locka experter på byggnader i ny kampanj

PE Teknik & Arkitektur lanserar idag den nya reklamkampanjen ”Expert på byggnader”. Målet är att attrahera fler engagerade arkitekter, ingenjörer och specialister samt att positionera PE som den främsta konsulten med fokus på byggnader. Kampanjen frontas av företagets medarbetare från hela landet.

Reklamkampanjen som rullar från mitten av september till årets slut syftar till att locka till sig landets främsta experter på byggnader. Kampanjen är en del av PEs positioneringsresa mot att bli Sveriges främsta konsult med fokus på alla sorters byggnader med alla olika aspekter och dimensioner samt genom hela livscykeln. Grundidéen är att alla byggnader är unika och projekten kräver lokala team som har både bred och hög kompetens samt ett gemensamt fokus på hållbarhet.

– Vi är idag en av branschens största aktörer och vi ser en ökande efterfrågan på våra tjänster. Vi behöver därför både bredda och utöka vår kompetens inom allt som rör hållbar samhällsbyggnad. Kampanjens syfte är att stärka vår kännedom i branschen och skapa en nyfikenhet för oss som arbetsgivare. Vi vill helt enkelt locka fler arkitekter, ingenjörer och specialister som arbetar med byggnader att bli en del av vårt team, säger **Nicke Rydgren**, Marknadsdirektör på PE Teknik & Arkitektur.

Reklamkampanjen syns från och med idag genom displayannonsering och i sociala medier. I november kommer kampanjen även rullas ut i utomhusreklam på strategiskt viktiga platser runt om i landet. PEs lokala team spelar en stor och aktiv roll i kampanjen då medarbetare frontas i annonserna och är även de som träffar kunder och potentiella medarbetare.

– Kampanjen ska förtydliga vår position som den konsult som helt fokuserar på samhällets byggnader och visa på vikten av ett starkt team. Det krävs olika kompetenser, perspektiv och erfarenheter för att skapa ett lyckat projekt. Det visar vi bäst genom att lyfta fram våra medarbetare från hela landet, säger **Nicke Rydgren**, Marknadsdirektör på PE.

PE har tagit fram kampanjen tillsammans med PR-byrån Agency.

### **Arbetsgrupp**

#### **PE Teknik & Arkitektur**

Nicke Rydgren, Marknadsdirektör  
Teresia Nielsen, Marknadschef  
Arvid Linder, Kommunikationschef

#### **Agency**

Peter Larsson, Account Director  
Caroline Sjödin, Art Director  
Louise Lundberg, Account Executive  
Emelie Halltoft, Junior Consultant

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Arvid Linder, Kommunikationschef  
Tel: +46 70 779 58 98  
E-post: [arvid.linder@pe.se](mailto:arvid.linder@pe.se)

### **Om PE Teknik & Arkitektur**

PE Teknik & Arkitektur är ett av Sveriges främsta konsultföretag med fokus på byggnader. Som samhällsbyggare skapar PE innovativa och hållbara lösningar som bidrar till att utveckla och förnya samhället. PE finns representerade i hela landet och omsätter årligen över en miljard kronor. PE grundades 2006 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Läs mer på [pe.se](http://pe.se).